

普及金融知识 守住“钱袋子”



普及金融知识， 优化金融服务， 助力疫情防控。

—— 中国人民银行2022年
“普及金融知识 守住‘钱袋子’活动”



一、非法金融广告的常见表现形式

- ① 对未来效果、收益作出保证性承诺，如在广告中使用“本息保障”“零风险高收益”“稳健增值”等宣传语。
- ② 使用“最火”“最优”“最小投入，最大回报”等绝对化用语。
- ③ 变相使用国家机关形象进行宣传，误导、诱骗金融消费者。如使用“xx部门认证”“政府机关制定”等用语。

来源：“中国人民银行上海总部”微信公众号



一、非法金融广告的常见表现形式（续）

- ④ 采用不规范的形式表述投资收益率等重要数据，夸大投资回报、掩盖其他费用成本。
- ⑤ 虚构投资项目发售金融产品，以虚拟货币、区块链等噱头行非法集资、金融诈骗之实。

来源：“中国人民银行上海总部”微信公众号



二、金融消费者如何识别非法金融广告

①提意识

互联网时代金融广告层出不穷，金融消费者要提高风险意识，提升风险防范技能，谨慎识别线上线下各类渠道发布的金融广告，认真了解其服务说明及合同条款。

②辨资质

增强非法金融广告识别能力,在接触广告时，首先，确认主体的金融业务资质，可以通过金融机构客服电话或监管部门的咨询电话进行咨询；其次，核实金融广告的内容是否与其所取得的金融业务资质保持一致。

来源：“中国人民银行上海总部”微信公众号



二、金融消费者如何识别非法金融广告（续）

③ 选正规

金融消费者要通过正规渠道，咨询专业人员，再结合自身风险承受能力，谨慎做出选择。通过多方信息交叉验证来识别不法分子的仿冒、欺瞒手段，避免掉入陷阱。

④ 不盲从

购买金融产品和服务前，仔细思考广告中的金融产品的风险是否在自身风险承受能力以内。想一想风险和收益是否匹配，高收益往往伴随高风险，天上不会掉馅饼。

来源：“中国人民银行上海总部”微信公众号

